

REGULAMIN KAMPANII
"Poszukiwacze Zaginionego Tortu"

1. Organizatorami kampanii "Poszukiwacze Zaginionego Tortu" zwanej dalej Kampanią są BigDotSoftware z siedzibą w Gdyni, ul. Strzelców 42/7 oraz "Słodka Poczta" z siedzibą w Starogardzie Gdańskim ul. Chojnicka 1 zwani dalej "Organizatorem".
2. Kampania realizowana będzie w terminie od 19 kwietnia 2018 do 15 lipca 2018 roku. Ogłoszenie wyników konkursu odbędzie się 16 lipca o godz. 20:00 na FanPage MyFrap! (opublikowanie imienia oraz miasta zwycięzcy Zegarka) oraz FanPage Słodka Poczta (opublikowanie imienia oraz miasta zwycięzcy 2 kg Tortu Kościerskiego)
3. Kampania realizowana jest lokalnie tylko w województwie pomorskim dla obszarów: Trójmiasto, Tczew, Elbląg, Grudziądz, Kościerzyna, Starogard Gdański, Reda, Kwidzyn, Malbork i Wejherowo.
4. Przystąpienie do Kampanii jest całkowicie dobrowolne. Udział w Kampanii może wziąć każda osoba posiadająca telefon z systemem Android lub iOS oraz konto Facebook.
5. Udział w Kampanii jest całkowicie dobrowolny i bezpłatny.
6. Przystąpienie do Kampanii odbywa się za pośrednictwem aplikacji MyFrap!. Z bocznego menu należy wybrać "Kampanie" oraz kliknąć klawisz "Przyłącz się" zgadzając się wcześniej na niniejszy regulamin. Od tego momentu użytkownik zwany jest Uczestnikiem Kampanii,
7. Udział w Kampanii może być zakończony w dowolnym momencie,
8. Głównym założeniem Kampanii jest zainstalowanie aplikacji MyFrap! umożliwiającej śledzenie tortu oraz udostępnienie fanpage MyFrap oraz Słodka Poczta na swojej osi czasu Facebook. Aplikację można pobrać z Google Play lub AppStore:
<https://itunes.apple.com/us/app/myfrap/id1319172659> (dla iPhone)
<https://play.google.com/store/apps/details?id=pl.ffmpeg.myfrap2> (dla telefonów z systemem Android)
9. Celem Kampanii jest promocja produktu MyFrap! oraz produktów Słodkiej Poczty.
10. Przyłączenie do Kampanii jest jednoznaczne z akceptacją regulaminu kampanii i zobowiązuje uczestnika do bezwzględnego przestrzegania zawartych w nim zasad.
11. Dane takie jak e-mail imię nazwisko i położenie geograficzne Uczestnika Kampanii może być udostępniane partnerom współorganizującym kampanie.

12. Organizator zastrzega sobie prawo do usunięcia Uczestnika Kampanii z Kampanii jeśli narusza on zasady świadczenia usług, regulaminu czy obowiązujące przepisy prawa,
13. Organizator po zakończeniu Kampanii opublikuje na stronie internetowej lub na swoim profilu Facebook wyniki.
14. Regulamin znajduje się pod adresem:
<https://pl.myfrap.com/PoszukiwaczeZaginionegoTortu.pdf>
15. Data utworzenia regulaminu: 2018-04-15